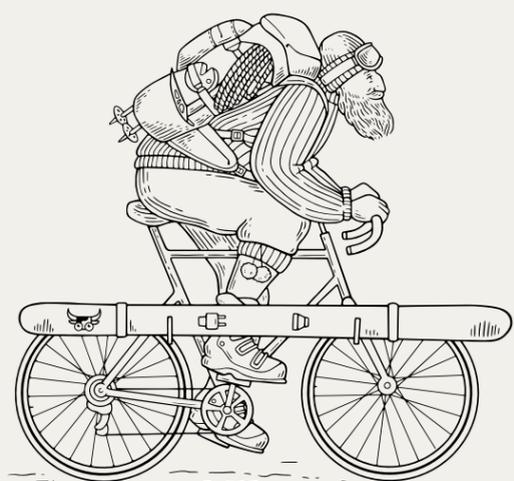


CHEZ SNOWLEADER, nous avons décidé de prendre le contre-pied et de faire du Black Friday, un événement généreux.

À L'HEURE OÙ CERTAINES MARQUES DÉCIDENT DE NE PAS SUIVRE CE MOUVEMENT, NOUS NOUS ENGAGEONS DE NOTRE CÔTÉ À REVERSER 15 € POUR TOUTE COMMANDE PASSÉE DE PLUS DE 99 € DURANT CES 4 JOURS, À NOTRE FONDATION D'ENTREPRISE ET AINSI SOUTENIR DES PROJETS ASSOCIATIFS QUI NOUS TIENNENT À CŒUR. L'ANNÉE DERNIÈRE, UN PREMIER DON DE 150 000 € A ÉTÉ FAIT POUR LA CRÉATION DE LA FONDATION.

« La crise sanitaire en cours nous a et nous bouleverse toujours, nous invitant une fois de plus à repenser nos modes de vie et à renforcer nos convictions profondes. Voilà pourquoi, j'ai souhaité - il y a maintenant un an - créer la fondation d'entreprise Snowleader avec deux ambitions qui résonnent en moi : **donner la possibilité aux jeunes d'avoir accès à la montagne et protéger l'environnement** qui nous entoure ; ces espaces naturels qui m'émerveillent chaque jour et que j'aspire à préserver. » explique Thomas Rouault, directeur général de Snowleader et président de la fondation Snowleader.



snow leader
the reblochon company

ILS NOUS SOUTIENNENT DANS CETTE AVENTURE

Pour mettre en œuvre cela, nous avons mobilisé une équipe de 15 personnes, dont 10 collaborateurs internes à Snowleader, investis pour soutenir et accompagner des projets d'intérêts communs, par l'intermédiaire de la fondation d'entreprise Snowleader. Laurent Belluard, directeur de rédaction aux Éditions Nivéales ; Marc Daviet, photographe professionnel dans l'univers de l'escalade et de l'alpinisme ; Enak Gavaggio, ancien skieur professionnel ; Sophie Rodriguez, ancienne snowboardeuse, aujourd'hui reconvertie dans le photoreportage journalistique ; et Calypso Sottovia, en charge du marketing chez Patagonia ; sont à nos côtés pour faire vivre la fondation Snowleader.

Chacun apporte ainsi sa vision, son univers et intervient dans le choix des projets que soutient la fondation d'entreprise. Ce conseil d'administration rassemble des personnalités aux parcours différents, pour qu'ensemble découlent des idées pertinentes et porteuses de sens.

LES PREMIERS PROJETS DE LA FONDATION

L'action de la fondation Snowleader vise à encourager le développement des activités de montagne notamment pour des enfants et adolescents éloignés de ces pratiques. Grandir aux pieds des montagnes ne donne malheureusement pas toujours accès à ses pratiques ; c'est pourquoi la fondation fait de cela son combat pour changer la donne à son humble hauteur.

Notre volonté n'est pas d'apporter des solutions toutes faites, nous souhaitons mettre en valeur et aider ce que les hommes et les femmes du monde associatif s'évertuent à faire vivre : des projets humains et respectueux de l'environnement. Que ce soit par la sensibilisation dès le plus jeune âge ou l'action concrète sur le terrain.

À leurs côtés, les collaborateurs Snowleader ont la possibilité de mener des missions de mécénat de compétences pour partager ces vertus de cohésion, de bienveillance et d'esprit de cordée. Ainsi, grandir, s'épanouir, rêver, n'est plus réservé à une élite ayant les moyens de se rendre en montagne, mais bien à un maximum d'enfants et jeunes pour qui le chemin vers cette destination n'était pas tout tracé.

Pour sa première année d'exercice et avec un budget de 150 000 € (reversés à la suite du White Week-end de l'année dernière), la fondation d'entreprise Snowleader soutient 10 projets qui se dérouleront entre Haute-Savoie, Savoie, Isère et Hautes-Alpes, et bénéficieront à des enfants et jeunes, de 5 à 25 ans, issus de familles en fragilité éducative, en difficulté, en situation de pauvreté et aussi à destination des écoles du Réseau d'Éducation Prioritaire.

Côté environnement, nous accompagnons des associations ayant pour but de sensibiliser à la protection de la nature et d'agir sous diverses formes (sortie en alpage avec des écoles primaires ; création d'un jeu pédagogique expliquant le changement climatique en montagne ; développement d'un outil permettant la diffusion de zones de forte sensibilité pour la faune sur les plateformes et sites web recensant des itinéraires sportifs en milieu naturel visant à protéger et respecter ces espaces ; démantèlement d'installations obsolètes). La fin du White Week-end lance le 2^e appel à projet, et ce pour 3 mois. Toute association ayant un projet répondant aux objectifs de la fondation d'entreprise Snowleader pourra candidater.

Retrouvez la liste complète des projets sur le site de la fondation dans la rubrique « Nos actions ». www.fondation-snowleader.com

WE ARE OUTDOOR

NEW

FOUNDATION TEE GREEN SNOWLEADER

T-shirt 100% Coton Bio. Made in Portugal.

14,90 €

BIENTÔT

ÉCUSSENS FONDATION SNOWLEADER

Écussons brodés thermocollants Snowleader.

4,90 €

BIENTÔT

TOUR DE COU FONDATION SNOWLEADER

Tour de cou 100% Polyester. Made in France.

9,90 €

L'ensemble des bénéfices de ces produits est reversé tout au long de l'année à la fondation.

QUI NE CONNAÎT PAS ENCORE SNOWLEADER ?

Installée dans les Alpes depuis sa création en 2008, Snowleader est devenue la référence dans la distribution d'articles de sports outdoor sur internet. Fort d'un catalogue de plus de 20 000 références avec plus de 400 marques référencées, Snowleader revendique haut et fort son attachement à sa région : la Haute-Savoie.

Snowleader a su se démarquer en offrant dès ses débuts un reblochon fermier pour chaque commande sur son site internet. C'est avec ce positionnement identitaire que l'entreprise a décidé de contribuer à l'intérêt collectif, en soutenant des projets qui ont du sens tout en respectant ses valeurs par l'intermédiaire de la Fondation d'entreprise Snowleader.