



FONDATION snowleader

Donner la chance à tous de découvrir, aimer et préserver la montagne.



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

LE MOT DU PRÉSIDENT

*" Ceux qui ne sautent pas
soutiennent ceux qui sautent."*

Cette phrase, extraite du compte-rendu d'un stage de l'association Or du Temps, résume à elle seule l'esprit qui anime notre Fondation depuis sa création. Parce qu'au fond, c'est exactement ce que nous faisons : nous soutenons celles et ceux qui osent le saut. Les associations qui accompagnent des jeunes vers leur premier sommet. Les bénévoles qui démantèlent, pierre après pierre, une installation obsolète. Les bergers qui ouvrent les portes de leur alpage à une classe d'enfants. Les éducateurs qui transforment une randonnée en espace de reconstruction.

Chacun son sommet, chacun son petit pas. Et nous, à leurs côtés, pour rendre ce pas possible.

En 2025, la Fondation a accompagné 21 projets associatifs, aux côtés de nos partenaires historiques — la Fondation Petzl et les 11 autres fonds et fondations du collectif « Imagine tes Montagnes ». Autant de mains tendues, autant de sommets atteints, individuels ou collectifs, modestes ou spectaculaires. Derrière chaque chiffre, il y a des visages, des histoires, des vies qui se transforment au contact de la montagne.

Cette année a également été marquée par un moment important dans la vie de notre Fondation : le départ de Charline Didot. Depuis 2021, date à laquelle elle a pris en main la responsabilité de la Fondation, Charline en a été le cœur battant. Elle a accompagné sa création, structuré ses appels à projets, tissé les liens avec nos associations partenaires, porté notre voix au sein du collectif « Imagine tes Montagnes ». Elle a, avec exigence et sensibilité, donné corps à notre engagement et veillé à ce que chaque euro versé serve un projet qui en vaille la peine. Au nom du Conseil d'Administration, de l'ensemble des collaborateurs de Snowleader et, surtout, au nom de toutes les associations qu'elle a soutenues avec tant de justesse, je tiens à lui adresser nos plus sincères remerciements. Charline a posé les fondations solides sur lesquelles nous continuons à bâtir : "Merci pour ces quatre années, merci pour ton engagement, merci pour la trace que tu laisses".

La relève est assurée : Claire Grosdidier et Clarisse Cazenave reprennent le flambeau avec la même détermination et le même attachement à nos deux missions fondatrices — favoriser l'accès des jeunes à la montagne, et préserver l'environnement montagnard.

Car la montagne, nous le savons, ne se donne pas à tout le monde. Elle se mérite, elle se partage, elle se protège. Elle nous enseigne l'humilité et l'entraide. Elle nous rappelle que le sommet n'est jamais une fin en soi, mais un chemin que l'on parcourt ensemble. Et c'est précisément cette montagne-là — accessible, vivante, préservée — que nous voulons transmettre aux générations qui viennent.

Bonne lecture, et merci à toutes celles et ceux qui, à nos côtés, font vivre cette aventure.

Thomas Rouault

Président de la Fondation Snowleader



LE SOMMAIRE

Les missions de la fondation	4
Les projets soutenus en 2025	6
Les projets co-financés en 2025	14
Les témoignages des membres du CA	20
Les chiffres clés	22

Rédaction : **Clarisse Cazenave**

Création graphique et mise en page : **Estelle Dubreuil**

Photographie 1^{ère} de couverture : **Tom Verdoot** - 4^{ème} de couverture : **Marc Daviet**

Rapport imprimé en France sur du **papier éco-responsable**.

A vertical photograph of a mountain landscape. In the foreground, a small, white, fuzzy flower (likely a Edelweiss) is in focus. The background shows a blurred mountain range under a clear blue sky.

LES MISSIONS DE LA FONDATION

Entité à part entière, notre fondation d'entreprise agit dans un but non lucratif et de manière désintéressée, en soutenant des acteurs majoritairement associatifs. Les projets soutenus répondent à nos deux missions : favoriser l'accès des jeunes à la montagne et préserver l'environnement montagnard.

Le mécénat consiste à soutenir, sans contrepartie, par un don en argent, en nature ou en compétences, un projet d'intérêt général. Le mécénat se distingue donc du parrainage ou du sponsoring.

Notre fondation d'entreprise est constituée d'un Conseil d'Administration : il se compose de collaborateurs internes à Snowleader dont Thomas Rouault, le directeur général de Snowleader et président de cette fondation d'entreprise, et de membres externes à l'entreprise. Chacun apporte ainsi sa vision, son univers et intervient dans le choix des projets que soutient la fondation d'entreprise. Ce Conseil d'Administration rassemble des personnalités aux parcours différents, pour qu'ensemble découlent des idées pertinentes et porteuses de sens.

À la suite de l'appel à projets #4, qui s'est déroulé de début décembre 2023 à fin février 2024, le Conseil d'Administration de la Fondation Snowleader avait retenu 14 projets. S'ajoutent à cela les projets soutenus depuis plusieurs années pour une durée de 3 ans. En 2025, la Fondation a honoré ses engagements de soutien pluriannuel, sans toutefois accorder de financement à de nouveaux projets.

La Fondation Snowleader œuvre également aux côtés de fondations et fonds de dotation de la région Rhône-Alpes depuis 2021. Nous sommes très fiers de faire partie du collectif "Imagine tes Montagnes" qui regroupe 12 fonds et fondations. Tous ensemble, nous lançons chaque année un appel à projets commun. En 2025, ce sont 5 lauréats qui se sont vus remettre un prix.

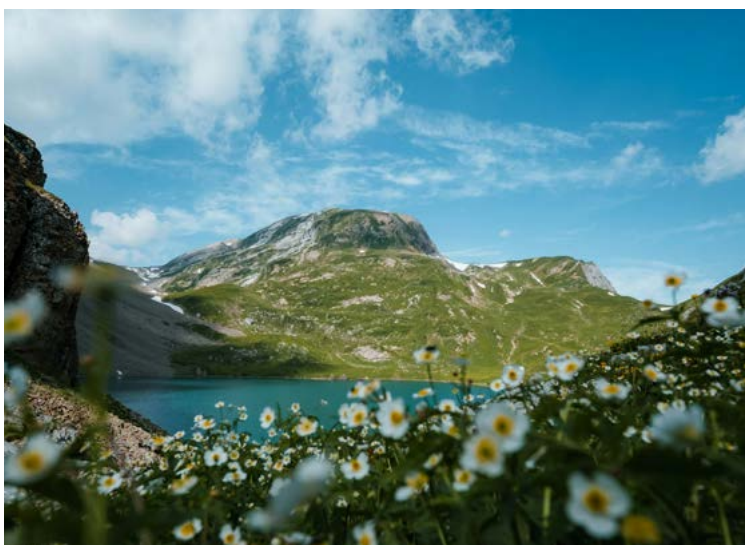
De plus, nous entretenons des liens forts avec la Fondation Petzl, basée à Grenoble, avec laquelle nous avons lancé un appel à projets (AAP) commun visant à agir pour la transition écologique sur les territoires de montagne. Cet AAP est lancé au mois de juin chaque année. Une fois de plus, en 2025, nous avons uni nos efforts pour encourager et aider 6 nouvelles associations dont le financement sera versé en 2026. En 2025, nous avons donc complété les versements liés à l'AAP#3 de l'année 2024.

Au total, 21 projets associatifs ont été financés durant l'année 2025.
Découvrez-les sans plus tarder.



FAVORISER L'ACCÈS DES JEUNES À LA MONTAGNE :

Faciliter et encourager l'accès à la montagne aux plus jeunes. L'objectif est de **faire découvrir et partager le milieu de la montagne** aux enfants qui n'ont pas la chance de le côtoyer.



PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT MONTAGNARD :

L'ambition est également de soutenir des actions de protection de l'environnement en montagne, dont la sensibilisation fait partie. La fondation aide et participe à des actions visant à **protéger les espaces naturels des territoires de montagne.**

LES PROJETS SOUTENUS EN 2025



MONTAGNES PARTAGÉES

Déployé par Pays de l'Ours - Adet, le dispositif « Montagne partagée » vise à accompagner la fréquentation croissante des espaces montagnards en favorisant une cohabitation apaisée entre usagers, faune sauvage et activités pastorales.

À travers des maraudes estivales menées par des binômes formés, l'association informe directement les publics sur la présence d'ours et de chiens de protection, tout en diffusant les bonnes pratiques à adopter et en valorisant le respect des troupeaux et des écosystèmes. Inscrit dans le Plan Ours brun 2018-2028, le projet repose sur une sensibilisation concrète sur les sites les plus fréquentés (GR10, lac d'Oô, vallée du Lys, Peyragudes...). Fort des résultats 2023, le dispositif s'est vu renforcé en 2024 avec 45 journées de terrain et un objectif de 4 000 personnes sensibilisées.

Association : **PAYS DE L'OURS**

🕒 Montant : **3750 € sur 7500 € au total**

👥 Impact : **766 personnes**

📍 Localisation : **Pyrénées centrales**



VIOLENCE ET RANDO

Face à des situations de grande vulnérabilité identifiées chez une vingtaine de jeunes confrontés à des violences multiples, le projet "Violence et rando" propose un accompagnement innovant par la randonnée.

Destinées à des jeunes issus de quartiers prioritaires de Toulouse, ces sorties encadrées offrent un cadre sécurisant favorisant le bien-être, l'estime de soi et la reconstruction. Véritables espaces de respiration, elles facilitent la libération de la parole sur des vécus sensibles, tout en renforçant les liens de confiance avec les encadrants.

Association : **IZARDS ATTITUDE**

Montant : **3750 € sur 7500 € au total**

Impact : **39 jeunes**

Localisation : **Pyrénées / Haute-Garonne**

Co-construit avec les participants, le projet a touché 39 jeunes et contribué à des évolutions positives en matière de pratique sportive, d'insertion et de dynamique collective. Il s'est poursuivi en 2025 afin de consolider ces acquis.

J'M MA MONTAGNE

Soutenue depuis 2023, l'association En Passant Par La Montagne poursuit le déploiement de son programme « J'M Ma Montagne », dédié à l'ouverture progressive des jeunes à l'environnement montagnard. Pensé pour des publics vivant en territoire de montagne mais peu familiers de ses pratiques, ce programme propose des expériences accessibles favorisant la découverte de la nature. En 2024, les actions menées avaient confirmé la pertinence de cette approche, en offrant un cadre à la fois sécurisant et éducatif, notamment pour les Mineurs Non Accompagnés.

Le projet contribue également à sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux et à renforcer leurs compétences sociales, sportives et culturelles, en particulier auprès des publics issus de quartiers prioritaires de la vallée de l'Arve. Parmi les initiatives phares figurent « La Montagne prend ses quartiers » à Bonneville et « Bonne arrivée », qui ont permis à des jeunes migrants de découvrir la montagne.



Association :
EN PASSANT PAR LA MONTAGNE

Montant : **5000 € sur 10 000 € au total**

Impact : **400 jeunes**

Localisation : **Alpes du Nord / Haute-Savoie**



UN BERGER DANS MON ÉCOLE

Porté par la Société d'Économie Alpestre de Haute-Savoie, le projet « Un berger dans mon école » s'inscrit dans une démarche d'éducation à l'environnement menée en partenariat avec l'Éducation nationale.

Il vise à **sensibiliser les élèves au pastoralisme, à l'agriculture de montagne et aux écosystèmes locaux** à travers un parcours pédagogique mêlant interventions en classe et immersion en alpage. Soutenu sur deux années consécutives, le projet a permis à 26 classes issues de 13 écoles en 2023/2024, puis à 24 classes de 12 écoles en 2024/2025, de vivre cette expérience au plus près du terrain.

Association :
**SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE ALPESTRE
DE LA HAUTE-SAVOIE (SEA74)**

Montant : 15 000 € sur 45 000 € au total
Impact : 550 enfants
Localisation : Alpes du Nord / Haute-Savoie

Ces temps de découverte favorisent **une meilleure compréhension des enjeux agricoles et environnementaux**, tout en renforçant le lien des jeunes avec leur territoire.

ENSEMBLE SUR LES CIMES

Porté par l'IRSA à travers le CESDA, ce projet ambitieux a permis à **39 jeunes sourds et malentendants présentant des handicaps associés**, accompagnés de professionnels, de vivre un premier séjour à la montagne. Pensé sans sélection afin de garantir une inclusion totale, ce défi collectif a nécessité une préparation adaptée aux besoins de chacun.

Durant trois jours en vallée d'Aure, **les participants ont découvert la neige à travers des activités ludiques et accessibles** (luge, raquettes, construction d'igloo), favorisant plaisir, autonomie et cohésion. Cette expérience unique a offert aux jeunes un moment de répit et de partage, contribuant à leur épanouissement et à leur inclusion, tout en mobilisant fortement les équipes éducatives autour d'un projet fédérateur.



Association : **IRSA**

Montant : 3850 € sur 7700 € au total
Impact : 39 jeunes
Localisation : Hautes-Pyrénées

INSTALLATIONS OBSOLÈTES

En 2024, le projet Installations Obsolètes a franchi plusieurs étapes significatives. Sept chantiers ont été organisés, permettant de descendre plus de 27 tonnes de ferraille en vallée pour recyclage. **L'inventaire national s'est étoffé, passant de 407 à 445 installations référencées, dont 130 désormais démontées.** Dans ce cadre, un membre de Mountain Wilderness a parcouru les Vosges lors d'une randonnée itinérante d'une semaine, 180 km réalisés intégralement en mobilité douce, afin de compléter le recensement du massif.

La communauté en ligne continue de croître : le site **installationsobsoletes.org** compte désormais **216 utilisateurs inscrits** (contre 180 fin 2023), tandis que le groupe dédié rassemble 1 856 membres (contre 1 740), parmi lesquels au moins 297 ont été actifs au cours de l'année. Mountain Wilderness maintient par ailleurs sa disponibilité pour accompagner et soutenir de nouveaux démantèlements à la demande.



De nombreux bénévoles réunis pour un chantier de nettoyage des déchets autour du Fort Malamot, sur les hauteurs du lac du Mont-Cenis.



Association : **MOUNTAIN WILDERNESS**

🕒 Montant : **6000 € sur 12 000 € au total**

👥 Impact : **254 participants**

📍 Localisation : **Alpes du Nord / Savoie**





À CHACUN SON SOMMET

Le projet « À chacun son sommet », mené par Or Du Temps, accompagne **25 jeunes issus de quartiers prioritaires de Lyon et Chambéry** dans un parcours de résilience par la montagne.

Sur huit mois, cette aventure mêle séjours en pleine nature, activités sportives (escalade, randonnée) et espaces d'expression (écriture, cercles de parole), invitant chaque participant à définir et atteindre son propre « sommet » personnel. Trois temps forts en montagne rythment le programme, jusqu'à un objectif ambitieux dans les Écrins.

Au-delà du défi sportif, l'accompagnement socio-professionnel, les échanges réguliers et la réalisation d'un film documentaire renforcent l'engagement des jeunes. **Le projet valorise avant tout le chemin parcouru, favorisant confiance, cohésion et projection vers l'avenir.**

Association : **OR DU TEMPS**

🕒 Montant : **3000 € sur 6000 € au total**

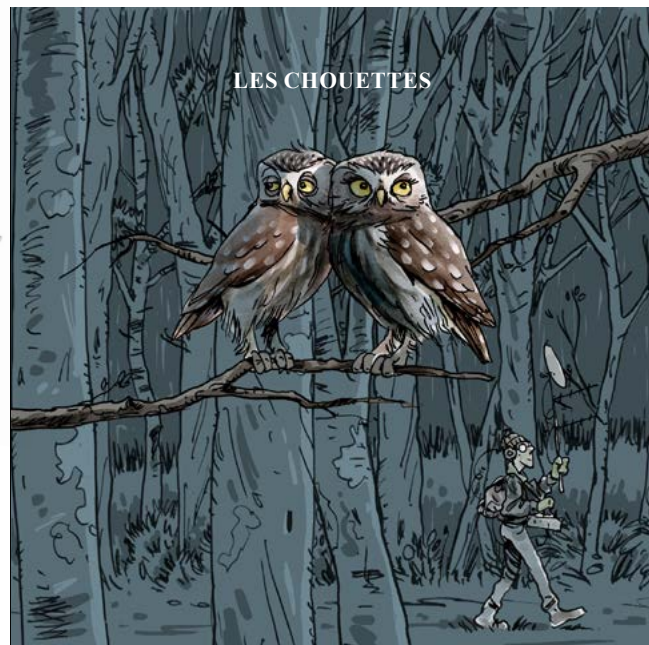
👥 Impact : **25 jeunes adolescents**

📍 Localisation : **Alpes du Nord & Hautes-Alpes**



LIVRET CHOUETTES

Le Groupe Tétràs Jura œuvre à la préservation de la biodiversité des forêts d'altitude du massif jurassien, avec une attention particulière portée aux tétraonidés, espèces discrètes et vulnérables. Afin de sensibiliser les plus jeunes à ces enjeux, **l'association a conçu un ouvrage jeunesse destiné aux 7-12 ans**, mettant en scène les petites chouettes de montagne.



La publication sera lancée en 2026, ce livre sera accessible au plus grand nombre grâce à une adaptation en FALC (Facile à Lire et à Comprendre) créée en collaboration avec un ESAT, ainsi qu'à des formats inclusifs (braille, audio et numérique). Il sera diffusé largement dans le Jura, l'Ain et le Doubs auprès des établissements scolaires, structures éducatives et médiathèques.



Association : **GROUPE TÉTRAS JURA**

- Montant : 4000 € sur 8000 € au total
- Impact : Enfants de 7 à 12 ans
- Localisation : Jura

EAUX ET MONTAGNES

Le projet « Eaux et Montagnes », né de la collaboration entre l'association Vert&Co et l'École de la montagne, a permis à deux classes de primaire (l'une rurale d'Engins et l'autre urbaine de Grenoble) de découvrir et de protéger l'environnement montagnard à travers quatre sorties thématiques entre 2024 et 2025.

Ce programme pédagogique a favorisé la mixité sociale et la sensibilisation aux enjeux de l'eau et du changement climatique grâce à des interventions en classe, des randonnées naturalistes et des activités artistiques.

Malgré quelques défis logistiques lors de la sortie finale, **l'initiative est saluée par les enseignants pour la richesse des apports culturels et scientifiques** transmis aux 46 élèves participants.

Association : **VERT&CO**

- Montant : 4000 € sur 8000 € au total
- Impact : 46 élèves d'école primaire
- Localisation : Alpes du Nord - Vercors



TOUS ET TOUTES À LA MONTAGNE !

France Nature Environnement Savoie avec le projet "Tous et toutes à la montagne !" a permis à **128 enfants** (IME, écoles du réseau d'éducation prioritaire...) **de prendre contact avec l'environnement montagnard**, par des activités en pleine nature au fil des saisons.

Pas moins de 24 demi-journées ont été réalisées avec 7 groupes d'enfants venant de toute la Savoie. Se construire des souvenirs positifs en montagne était un point primordial de ce projet, tout comme savoir reconnaître les espèces emblématiques des montagnes, appréhender les interactions entre les vivants, etc.

Association :
**FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT
SAVOIE (FNE 73)**

🕒 Montant : 4000 € sur 8000 € au total

👥 Impact : 128 enfants de 7 à 12 ans

📍 Localisation : Alpes du Nord / Savoie



A'VUE ! HEUREUX QUI COMME ULYSSE A FAIT UN BEAU VOYAGE

L'association Fouque prend en charge des enfants en difficulté, relevant de l'Aide Sociale à l'Enfance ou de la délinquance. Le projet soutenu est porté par la MECS "Les Saints Anges" basée à Marseille. Il avait pour ambition d'**initier ces jeunes à l'escalade en milieu naturel**, par des sessions hebdomadaires dans les Calanques (Sormiou, Morgiou), durant l'année scolaire 2024-2025, afin qu'ils appréhendent la beauté et la fragilité de l'environnement qui les entoure. En parallèle, les enfants ont appris la voile avec l'association "AJD".



Photo : Laureline Jacquet

L'intention était d'effectuer durant les vacances scolaires des séjours d'une semaine mêlant escalade et voile, et d'aller faire des grandes voies et de la via-ferrata, telles des micro-aventures dont les enfants sont acteurs.

Au total, 5 stages sportifs, 4 sorties en mer, 7 sorties en falaise et 1 événement dans un foyer auront été réalisés.

Association : **FOUQUE - MECS LES SAINTS-ANGES**

Montant : **1500 € sur 3000 € au total**

Impact : **6 enfants de 8 à 14 ans**

Localisation : **Parc National des Calanques**

LES PROJETS CO-FINANCÉS EN 2025

L'APPEL À PROJETS COMMUN AVEC LA FONDATION PETZL

Fin 2024, le jury, composé de membres des deux Fondations, a sélectionné neuf projets lauréats dans le cadre de la troisième édition de notre appel à projets commun. Sa mission : soutenir des projets visant à réduire ou à stocker les émissions de carbone sur les territoires de montagne français et sensibiliser au changement climatique. À cette occasion, nos deux Fondations ont attribué un soutien global de 60 000 euros aux projets retenus.



Go Wild ! Contre l'héiski

En Suisse, l'héiski résiste encore ! Mountain Wilderness veut y mettre fin par la voie judiciaire. Faune protégée, carbone réduit, montagne silencieuse : un combat d'avenir.

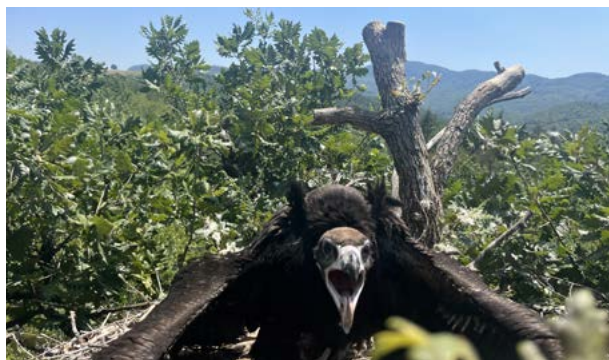
Dotation : 8 000 €



La Voix des Glaciers – Saison 3

POW France sillonne l'Arc Alpin pour alerter sur l'agonie des glaciers, de la France à l'Italie en passant par l'Autriche. En 2025, année internationale des glaciers, l'objectif est de transformer les consciences en actes législatifs européens.

Dotation : 7 000 €



Des nids pour les vautours noirs

Les vautours noirs sont de retour dans les montagnes bulgares après 60 ans d'absence. Pour ancrer durablement cette renaissance, l'association Fund For Wild Fauna and Flora a créé et installé des plateformes de nidification artificielles.

Dotation : 9 000 €



Programme de conservation des rivières alpines

Le CEN Haute-Savoie labellise les rivières alpines menacées pour fédérer acteurs et financements autour de leur protection. La preuve par les chiffres : restaurer ces cours d'eau, c'est aussi préserver des puits de carbone essentiels.

Dotation : 8 000 €





Création d'un refuge de biodiversité



Sur 3 hectares à 1h30 de Nice, les Scouts des Alpes-Maritimes transforment leur base en sanctuaire du vivant, labellisé LPO. Biodiversité, compostage et gestion raisonnée : un modèle d'éducation à la nature par l'exemple.

Dotation : 7 000 €



Coopérative de prêt de matériel de montagne



Alpes-Là ouvre sa coopérative de matériel montagne au grand public grenoblois pour démocratiser la pratique tout en réduisant l'empreinte carbone. Le message est clair : emprunter plutôt qu'acheter, c'est déjà un geste militant.

Dotation : 6 000 €



Rencontres Montagnes & Sciences



Chaque année, ce festival itinérant de films scientifiques transporte 7 500 jeunes au cœur des enjeux des milieux montagnards, gratuitement. À sa 12e édition, il reste un outil de sensibilisation rare, ancré du massif alpin au Massif central.

Dotation : 5 000 €



Les métiers de la transition écologique en montagne



CIMME Isère offre à des jeunes en difficulté une seconde chance à travers les métiers de la montagne et de l'environnement. En 7 semaines, ils découvrent le bois, l'énergie, l'agriculture et une raison de s'engager.

Dotation : 5 000 €



Un VéloBus sur le plateau



L'association Plateau des Petites Roches a mis en place une navette électrique à 8 places afin de relier écoliers et seniors entre les villages, sans voiture. Un modèle de mobilité douce, solidaire et intergénérationnelle à 1 000 m d'altitude.

Dotation : 5 000 €

LES PROJETS CO-FINANCÉS À VENIR !

L'APPEL À PROJETS COMMUN AVEC LA FONDATION PETZL

En fin d'année 2025, un jury composé de collaborateurs des deux entreprises a sélectionné 6 projets associatifs particulièrement inspirants. Les projets retenus bénéficieront d'un soutien financier versé en 2026, conformément au fonctionnement de cet appel à projets commun.

Découvrez les lauréats de la 4ème édition de l'appel à projets, dont la cérémonie de remise des prix s'est tenue début décembre chez Snowleader.

Tous les détails de ces projets à venir en 2026.

					
12 000 €	9 000 €	9000 €	8 000 €	7 000 €	5 000 €
L'École de la transition écologique dans la Nièvre.	Protéger les glaciers et les écosystèmes post-glaciaires.	Préserver la flore et les forêts emblématiques de Savoie.	Faites l'après !	Faune tranquille et sports en montagne.	Baguer les poussins de gypaètes barbus nés en nature.



Les 6 lauréats de 2025 ainsi que les membres des Fondation Petzl et Fondation Snowleader lors de la remise des prix en présence de Paul Petzl et Thomas Rouault (à gauche).



Médiation scientifique par l'équipe de Marge Sauvage
au coeur du Massif du Mont Blanc.



Des professionnels du Conservatoire
d'espaces naturels de Haute-Savoie,
en falaise, aux abords des nids de
gypaètes barbus.



IMAGINER LES MONTAGNES DE DEMAIN



Depuis 2021, la **Fondation SNOWLEADER s'associe à 11 autres fonds et Fondations** de l'univers montagne pour lancer ensemble l'appel à projets "Imagine tes montagnes" en faveur de la protection de l'environnement, et faire le choix du collectif pour compléter ses modes d'actions.

Notre objectif commun est de **soutenir des projets qui sensibilisent ou engagent les jeunes dans le respect et la protection de l'environnement en milieu alpin.**

Le collectif est composé de 11 fonds et fondations : la Fondation d'entreprise Arva, la Fondation Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, la Fondation Caisse d'Épargne Rhône Alpes, le Fonds de dotation Enfance et Montagne, le Fonds de dotation Essentiem, la Fondation d'entreprise Glénat, la Fondation Montagne en Scène, la Fondation d'entreprise Petzl, la Fondation d'entreprise Poma, la Fondation d'entreprise Snowleader et la Fondation Université Grenoble Alpes.

LES PROJETS CO-FINANCÉS EN 2025

L'APPEL À PROJETS COMMUN IMAGINE TES MONTAGNES



" Être membre d'un collectif réunissant les fonds et fondations des massifs alpins est pour nous une volonté forte. À plusieurs, nos actions résonnent toujours plus loin dans les montagnes ! En tant qu'acteur de l'outdoor, Snowleader a à cœur d'œuvrer au-delà des murs de notre entreprise Rhône-alpine, en permettant aux enfants de découvrir les richesses de la montagne pour l'aimer, pour mieux la protéger et imaginer les montagnes de demain. "

Thomas Rouault

Président de la fondation Snowleader,
membre du collectif depuis 2022.

Le collectif a décerné les prix de la 4e édition de son appel à projets le jeudi 27 mars 2025 au Minimistan à Grenoble. Des bourses allant de 4 500 € à 9 000 € ont été attribuées à 4 structures de l'intérêt général lauréates et un prix spécial de 3 000 € pour une 5e, pour une enveloppe totale de 30 000 €.

1 Collège Jovet – Aime La Plagne (ex aequo)

La Tarentaise, une transmission intergénérationnelle pour une montagne renouvelée - 9 000 €

Un projet transdisciplinaire impliquant les éco-délégués du collège pour mieux comprendre l'évolution du territoire de Tarentaise, entre changements climatiques, activités humaines et lien intergénérationnel.

2 Société d'Économie Alpestre (SEA) de Haute-Savoie – Annecy (ex aequo)

Un berger dans mon école - 9 000 €

Sensibilisation d'enfants du primaire à l'économie alpestre à travers des interventions en classe et une sortie en alpage, autour du pastoralisme, de la fabrication fromagère et des traditions de montagne.

3 Concordia – Délégation PACA – Marseille

Pierre par pierre - 4 500 €

Des chantiers de restauration du patrimoine bâti de montagne (murs en pierres sèches, cabanes, moulin) menés par des jeunes bénévoles dans les Alpes, avec des gestes éco-responsables au quotidien.

4 France Nature Environnement 04 (FNE04) – Les Mées

La Butinerie - 4 500 €

Un espace de 1 000 m² dans le PNR du Luberon servant de laboratoire nature pour apprendre aux jeunes à préserver la biodiversité à travers des aménagements simples et reproductibles.

5 CIMME – Grenoble (prix spécial)

Prix spécial - 3 000 €

Soutien à cette jeune association qui accompagne des jeunes en décrochage scolaire vers une prise de conscience des enjeux écologiques et la découverte des métiers de la transition en montagne.



QUELQUES TÉMOIGNAGES

DE MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



" Depuis la création de la fondation, chaque action menée a permis d'accompagner de nombreux jeunes et/ou de générer des impacts concrets. Je suis très heureuse de prendre part à ce projet utile. "

Amandine ROUSSEAU

Marketing Manager Snowleader



" Les différents appels à projet communs, menés depuis plusieurs saisons, sont très importants. Ils permettent d'élargir les thématiques défendues par la fondation tout en créant du lien avec d'autres acteurs. "

Antoine CRESSIER

Acheteur Softgoods Snowleader

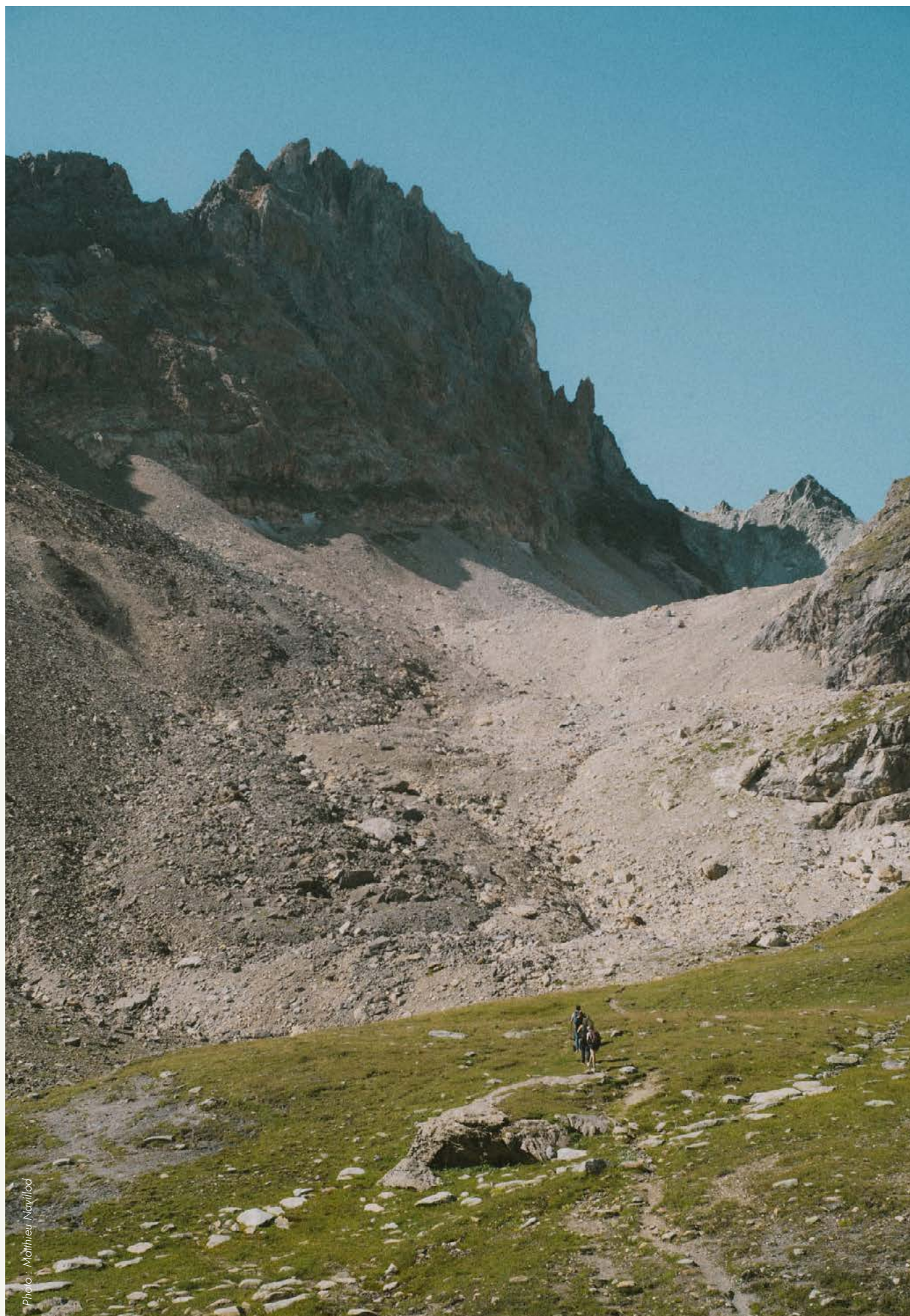


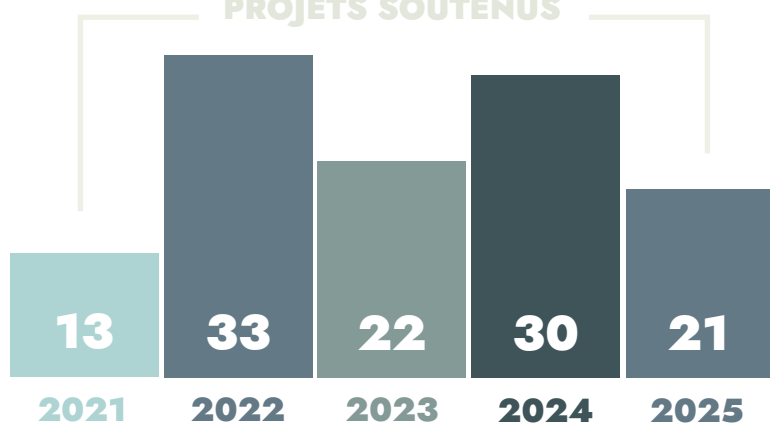
Photo : Mathieu Navillod

LES CHIFFRES CLÉS

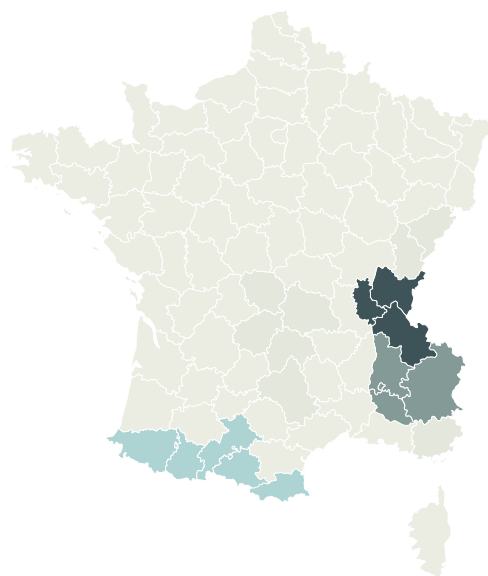
ŒUVRER POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL DEPUIS 5 ANS

119

PROJETS SOUTENUS



566 000 €
VERSÉS AUX ASSOCIATIONS



63 % ALPES
DU NORD

17 % ALPES
DU SUD

9 % FRANCE

5 % PYRÉNÉES

3 % EUROPE



Photo : Agence Peignée Verticale

Snowleader n'a pas effectué de versement pour majorer son plan d'actions 2025.

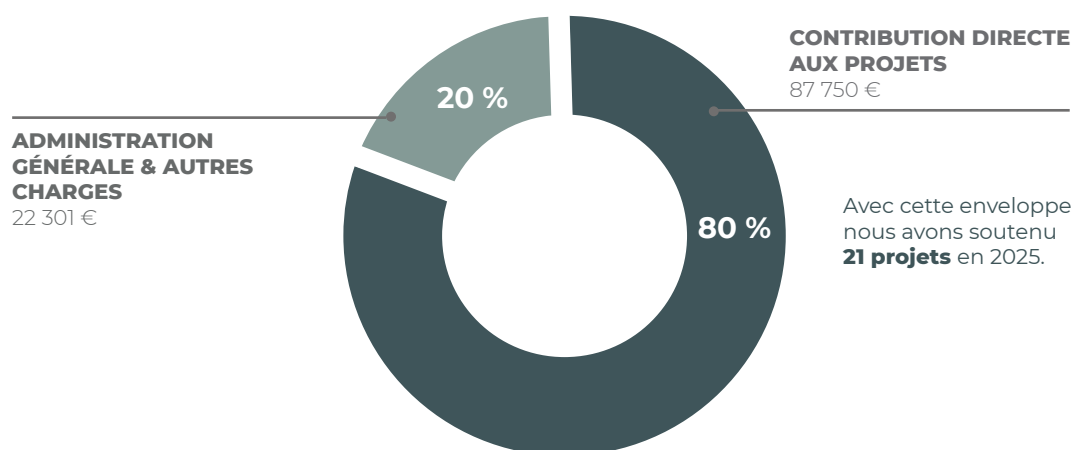
Les ressources de la Fondation se sont donc élevées à 90 328 € et proviennent très majoritairement des versements des années précédentes (2 578 € sont issus de la vente de produits Fondation sur le site web, d'intérêts bancaires et d'un don annexe réalisés sur 2025).

Les charges, d'un montant total de 110 051 €, se sont réparties comme suit :

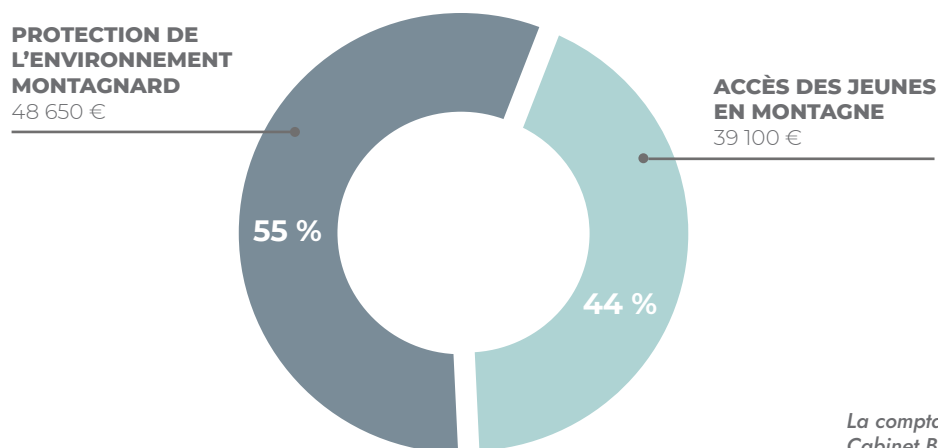
- 87 750 €, € de contribution directe aux projets.
 - 54 750 € alloués aux projets sur lesquels la Fondation Snowleader s'était engagée avec un soutien pluriannuel au cours des dernières années.
 - 30 000 € alloués aux projets de l'Appel à Projets commun avec la Fondation Petzl.
 - 3 000 € alloués aux projets de l'Appel à Projets commun « Imagine Tes montagnes ».
- 19 532 € de charges diverses (administration générale).
- 2 778 € de dotations aux amortissements.

En fin d'année, Snowleader a versé la somme de 150 400€ pour valider la prorogation de sa Fondation pour 5 nouvelles années. Cette somme servira à financer le plan d'actions des années à venir.

UTILISATION DES FONDS EN 2025



RÉPARTITION DES PROJETS EN 2025



La comptabilité est réalisée par le Cabinet BDO Annecy, prestation réalisée à titre gratuit.



FONDATION
snowleader

www.fondation-snowleader.com

4, Allée du Parmelan | 74370 Épagny Metz-Tessy

contact@fondation-snowleader.com

 Fondation Snowleader